



Was bringt ein Werbetext, der verkauft? Mehr als er kostet.

Sie wollen Zeit, Geld und Nerven sparen? Engagieren Sie mit Vorteil einen erfahrenen Profitexter. Er macht aus Ihren Inhalten verkaufstarke Botschaften und hilft mit, auch Ihr Image zu stärken.

Home

Was kostet eine Headline? Oder ein Website-Text?

Falsche Frage. Viel wichtiger ist, was ein guter Text bringt: mehr Absatz und Umsatz, neue Kunden und auch auf Image-Ebene viel. Ganz einfach, weil er gelesen wird. Sparen Sie also nicht beim Texter.

Print

Online

Arbeiten

1. Werbebriefe, die ankommen. Aber nicht gut.

Sie versenden Ihren Geschäftsbrief – endlich. Die letzten drei Wochen haben Sie, Ihr Team und Teile der GL daran gefeilt. Bis nichts mehr von dem zu lesen war, was Sie eigentlich mitteilen wollten. Was bleibt? Kosten für Porto und Couverts, Adressbeschaffung und Zeit. Und kein Mensch ist zufrieden, vor allem nicht die Empfänger.

Kunden

Partner

Tarife

About

Kontakt

2. Websites, die man sucht. Aber nicht findet.

Ihr neuer Internetauftritt wird ein Knaller, leider auch preislich: genial programmiert, vom Fotografen bebildert und professionell gestaltet. Aber kein Mensch liest den Text. Mit treffendem Online-Text und professioneller SEO findet man Ihre Website. Und man findet sie auch gut.

Honorare Text und Konzept

- Redigieren: CHF 150.00/h
- Texten: CHF 160.00/h
- Konzipieren/Beratung: CHF 180.00/h

Honorare SEO-Beratung und -Text

- SEO-Beratung: CHF 180.00/h
- SEO-Text: CHF 150.00/h

Alle Preise zuzüglich 8% MWSt.

Pauschalpreis? Mit mir können Sie reden.

Oft texte ich auch für Pauschalbeträge. Fragen Sie mich, gerne unterbreite ich Ihnen ein Angebot.

Gratis-Text? Auch das gibts bei Textmann.

Um sich kennenzulernen und zu spüren, ob neben der Chemie für Sie auch Text-Stil und Text-Tonalität stimmen, schreibe ich auch kostenlosen Mustertext. Der wird nur verrechnet, wenn es zum Auftrag kommt.